

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI BERWARNA MEREK SONY
DI KELURAHAN BEGAJAH KECAMATAN SUKOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

Endang Hartini

B 100 020 510

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul: **ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI BERWARNA MEREK SONY DI KELURAHAN BEGAJAH KECAMATAN SUKOHARJO.**

Yang ditulis oleh:

Nama : ENDANG HARTINI

NIM : B 100 020 510

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2007
Pembimbing

(Drs. Widoyono, MM)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. H. Syamsudin, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ENDANG HARTINI**
NIRM : **02.6.106.02016.50510**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISA PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN TELEVISI BERWARNA
MEREK SONY DI KELURAHAN BEGAJAH
KECAMATAN SUKOHARJO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **13 JANUARI 2007**

Yang membuat pernyataan,

ENDANG HARTINI

MOTTO

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus' (yaitu) orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan menemui tuhan-Nya dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya
(Qs. Al Baqarah: 45-46)

Jalani segala sesuatu dengan sabar dan cermat atas niat ibadah, dan apapun hasilnya selalu panjatkan pujian hanya untuk Allah SWT semata-mata sebagai syukur. Sesungguhnya tidak ada jalan pintas keberhasilan di alam ini, keberhasilan hanyalah ada pada perjuangan keras, pengorbanan, dan do'a yang terkadang sulit dipahami orang lain.
(Penulis)

Kebahagiaan dan kesedihan adalah warna kehidupan yang akan membuat kita semakin dewasa, apabila kita mampu menerima dan menikmatinya dengan kebesaran jiwa.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Setiap lembar dari goresan tinta ini merupakan wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada umat-Nya, untuk itu kupersembahkan skripsi ini untuk:

- ☺ *Allah SWT yang telah memberikan aku hidup, syukur Alhamdulillah terima kasih kupanjatkan atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya serta bimbingan dan petunjuk-Nya.*
- ☺ *Kedua orang tuaku "Bapak dan Ibu tercinta" Kalian adalah anugerah terindah yang diberikan Allah buat aku. Kulo ngaturaken "Matur Nuwun Sanget Njih...!"*
- ☺ *Ragaku yang selalu melekat dalam jiwa dan sanubariku dan setia menemaniiku setiap saat.*
- ☺ *Mbak dan Masku tersayang: Mba' Har, Mba' Nanik, Mas Nono, Mba' Ning & Mba' Tatik, terima kasih banyak atas segala dorongan, motivasi serta perhatian kasih sayangnya hingga aku bisa menjadi sarjana. Aku bangga jadi bagian dari kalian semua.*
- ☺ *Seseorang temanku di sana, makasih buat dorongan & semuanya, dan jadikan semua ini menjadi tali persahabatan kita selamanya.*
- ☺ *Keluarga besar Makasar, Jakarta Timur (Bapus) & Jogja, aku sayang ama kalian semua, & makasih buat semuanya.*
- ☺ *Team Ceriwis (Yo... Wess..!) "LADIES SEND" sekaligus sepuluh bersaudara sahabat setiaku: Latifah, Andri, Dian, Ima, Endang, Sumartini, Sri Wahyuni, Erna, Nurul & Dwick. Semoga tali persahabatan kita ini tetep atuh selamanya, Amien...*
- ☺ *Boneka Kartunku: CB Maruko, Singi, Nobita, Giant, Suzuka, kalian buat aku selalu tertawa.*
- ☺ *Temen-temen kelas 1 tahun 2002, kalian memang TOP BGT dect & almaneterku tersayang.*
- ☺ *Para pembaca yang budiman.*

ABSTRAKSI

Dalam dunia bisnis pemasaran mempunyai peran penting. Pemasaran berarti sebagai kegiatan manusia yang berusaha untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan melalui proses pertukaran. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui keeratan hubungan antara karakteristik konsumen berupa pendidikan, pekerjaan dan penghasilan ada kaitannya dengan atribut produk berupa merk, ukuran, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian televisi berwarna Merk Sony dan mengetahui variabel yang paling erat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Sehingga berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai suatu informasi dan bahan pertimbangan bagi produsen produk televisi berwarna Merk Sony dalam usaha mengantisipasi kepuasan konsumen yang dipengaruhi oleh perilaku konsumen dalam usaha meningkatkan volume penjualan di masa yang akan datang.

Untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat uji *Chi Square*. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik televisi berwarna Merk SONY dikelurahan Begajah Kecamatan Sukoharjo, sedangkan sampel penelitian adalah 100 konsumen televisi berwarna di Kelurahan Begajah Kabupaten Sukoharjo dengan metode pengambilan sampel random.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan yang erat antara pendidikan dengan merk dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pekerjaan dengan merk dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara penghasilan dengan merk dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pendidikan dengan ukuran dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pekerjaan dengan ukuran dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara penghasilan dengan ukuran dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pendidikan dengan kualitas dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pekerjaan dengan kualitas dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara penghasilan dengan kualitas dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, Terdapat hubungan yang erat antara pendidikan dengan harga dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara pekerjaan dengan harga dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, terdapat hubungan yang erat antara penghasilan dengan harga dalam keputusan pembelian televisi berwarna Merk SONY, sedangkan hubungan yang paling erat adalah antara pendidikan dengan merk. Hal ini disebabkan hubungan antara pendidikan dengan merk mempunyai selisih nilai C_{\max} dengan C terkecil (0,218) jika dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya.

Kata kunci: merk, ukuran, kualitas, harga, pendidikan, pekerjaan, penghasilan.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi wabarakatuhu.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: **“ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI BERWARNA MEREK SONY DI KELURAHAN BEGAJAH KECAMATAN SUKOHARJO”**.

Skripsi ini disusun sebagai karya ilmiah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan serta bantuan yang telah penulis terima dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Sehingga terselesainya penulisan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin riset demi terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs. Widoyono, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Lukman Hakim, SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan kemudahan untuk berkonsultasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak & Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengasuh dan membimbing penulis selama penulis menempuh pendidikan.
6. Bapak Lurah Desa Begajah yang telah memberikan izin dan memberikan data-data penelitian.
7. Bapak kepala KESBANGLINMAS wilayah Kabupaten Sukoharjo yang memberikan pengarahan dan bantuan, sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu, beliau adalah kedua orang tua yang telah membesarkan, merawat, serta membimbingku sampai sekarang yang dengan ikhlas memberikan dukungan moril serta materiil dengan penuh kesabaran dan kasih sayang serta do'a restu selama ini yang tidak terbalas dengan apapun.
9. Mbak & Masku tersayang, Mba' Har, Mba' Nanik, Mas Nono, Mba' Ning dan Mba' Tatik yang telah banyak memberikan dorongan, motivasi serta perhatiannya sehingga aku bisa menjadi sarjana, maafin ya...! Aku udah banyak ngeselin dan njengkelin kalian semua dan aku bangga jadi bagian dari kalian semua.

10. Keluarga besarku Makasar “Mas Sabar Sekel”, keluarga besarku Jakarta “Mas Mardi Sekel” & Keluarga di Jogja “Bu Neneng” yang banyak membantu dan memberikan dukungan dan dorongan hingga aku lulus menjadi sarjana.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu penulisan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan yang diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga, semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Wasalamu’alaikum Warrahmatulallahi Wabarakatuhu.

Surakarta, Januari 2007

Penulis

Endang Hartini

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan bersamaan selesainya penyusunan skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan aku hidup, syukur Alhamdulillah, terima kasih kupanjatkan atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya serta bimbingan dan petunjuk dan hamba mohon maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan selama ini.
2. Orang tuaku “Bapak dan Ibu’ku tercinta” yang telah membesarkan, merawat, serta membimbingku sampai sekarang yang dengan keikhlasan hati memberikan dukungan baik moril maupun materiil dengan penuh kesabaran & kasih sayang serta do’a restu selama ini yang tidak terbalas dengan apapun.
3. Mba’ dan Masku tersayang: Mbak Har, Mbak Nanik, Mas Nono, Mbak Ning & Mbak Tatik, makasih ya...! buat semuanya, aku bangga jadi bagian dari kalian, maafin juga adikmu ini yang sudah banyak buat kalian kesel dan jengkel.
4. Keluarga Mas Sabar di Makasar, Keluarga besar Jakarta Timur, Jogja (Bapus) aku sayang sama kalian semua dan makasih banyak buat semuanya.
5. Keluarga besar budhe Siswowardoyo, Mbak Asih matur nuwun buat dukungan & dorongannya selama ini.
6. Teman-temenku team “Ceriwis” Sepuluh bersaudara yang manis dan nyimut: “Nya Ipeh” (ma kacih yach buat kue-kuenya selama ini, maaf kalau aku sering ngerepotin kamu, o..ya aku do’ain moga kamu berjodoh ama Babe yach...!) “May’ni” (ma kasih yo ma’e buat tumpangan kamar No. 101 nya), “Yuna” (kapan

nich Yun, kita kumpul bareng lagi...??), “Dweck” (Yuuk main lagi ke Cengklik Boyolali...!!!), “Dian” (Aku tunggu undangannya ya...!!!), “Erna” (Dah lama gak ketemu, gimana kabar sikecilnya?).

7. Boneka kartunQ: “CB Maruko, Sinji, Nobita, Giant dan Suzuka kalian buat aku selalu tertawa.
8. Rekan-rekan seangkatanku khusus kelas I angkatan 2002, akhirnya kita lulus Oeey...
9. Rekan-rekan Manajemen’02: Ambon, Kodok, Ari, Eli, Dani, Pipit, Devi, Iying, Sambas dan temen-temen lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.
10. Kru anak didik Pak Wid: Ito, Ari, Rosy, Hendri, Luqman, Anto, dan Ayik akhirnya kita lulus juga kan...!!!
11. Cah-cah kost Mliwis: Mayni, dek Septi, Mba’ Alim, Yune’, dwick, ma kasih... banget buat tumpangannya selama ini.
12. Ponakanku: Putri, Bagus, Lifa, dan Si Kecil, kalian buat hidupku penuh warna dan berarti.
13. Ndok Nurul, ndok Pita & ndok Nona, Thank banget buat kalian dan banyak bantuan mba’ selama ini.
14. Temen-temen Karangtaruna “BHAKTI TAMA” thank buat semua solidaritas & kebersamaannya selama ini, moga kalian bisa jadi yang terbaik di desa kita tercinta.

15. Buat kita suciku Al Qur'an dengan selalu membaca ayat-ayatnya, kujadikan pedomanku untuk selalu bisa merasakan arti kehidupan ini.
16. Pak Min yang banyak membantu selama di kampus.
17. Mas *Wahid BS Comp* yang telah banyak membantu mengolah data-data skripsi dan memberikan pengarahan dalam skripsi, thanks banget yach...
18. Kru "RIDHO COMP" mba' Sum, mba' Dari, mba' Lala, mba' Sari & mba' Melik, ma kasih dah banyak membantu dalam penyusunan skripsi.
19. Sobatku Texong, Fitri persahabatan kita sejak kecil adalah segala-galanya bagiku.
20. Tock "5757 K" yang telah mengantarkanku kemanapun aku pergi.
21. Semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penelitian	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Konsep Pemasaran	7

C. <i>Marketing Mix</i>	8
1. Produk	8
2. Harga	9
3. Saluran Distribusi	10
4. Promosi	11
D. Perilaku Konsumen	12
E. Teori-teori Perilaku Konsumen	13
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	15
1. Faktor Ekstern	15
2. Faktor Intern	17
G. Model Perilaku Konsumen	21
H. Proses Keputusan Pembelian	22
I. Penelitian Terdahulu yang Digunakan Sebagai Referensi ..	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Kerangka Teoritik	27
B. Hipotesa	28
C. Data dan Sumber Data	28
D. Teknis Pengumpulan Data	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
3. Definisi Operasional Variabel	30
E. Metode Analisa Data	31

1. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
2. Analisa Chi Square	32
3. Uji Kontingensi dan C max	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Desa Begajah Kecamatan Sukoharjo	35
B. Karakteristik Responden	36
1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	36
2. Distribusi Usia Responden	36
3. Distribusi Pendidikan Responden	37
4. Distribusi Pekerjaan Responden	38
5. Distribusi Penghasilan Responden	38
C. Uji Instrumen Penelitian	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	41
D. Uji Hipotesis	42
E. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden	36
Tabel 4.3 Distribusi Pendidikan Responden	37
Tabel 4.4 Distribusi Pekerjaan Responden	38
Tabel 4.5 Distribusi Penghasilan Responden	38
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Merk (X_1)	39
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Ukuran (X_2)	40
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas (X_3)	40
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga (X_4)	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas (Y)	42
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Kontingensi dan C_{Max}	60